



Eva Dudenhöffer „Stigma ZNS Krankheiten“ Nordring 9 76863 Herxheim b. Landau	Forschungsgegenstand: Aufklärung über Schizophrenie
	Date: 02. November 2004
	Patienten-Awareness-Kampagnen


<p>I. INTERVIEWER STELLT SICH VOR.</p> <p>a) „Mein <u>Name</u> ist Eva Dudenhöffer“</p> <p>b) „Vielen Dank, dass Sie sich bereit erklären mir ein paar Fragen zu beantworten. Ich komme von der <u>Fachhochschule in Pforzheim</u> und arbeite an einer <u>Umfrage</u> für meine Diplomarbeit. Hierbei geht es um Vorurteile gegenüber Schizophrenen und Möglichkeiten, diese durch Aufklärung abzubauen. Es geht darum Ihre Bedürfnisse herauszufinden, damit künftig eine <u>optimale Aufklärung</u> erfolgen kann. Das Gespräch wird ca. 30 Minuten dauern. (Bei dieser Umfrage werde ich von Herrn Peghini unterstützt, daher weiß ich, dass Sie jemanden kennen, der psychisch Krank ist.)“</p>	Weiter mit ↓
III. BEFRAGUNGSTEIL:	
<u>Themenkreis 1: Allgemeine Fragen zur Diagnose</u>	
<p>1.1 „In welcher Beziehung stehen Sie zu dem Patienten?“</p> <p> zutreffendes ankreuzen -</p> <ul style="list-style-type: none"> ● der Ehemann / die Ehefrau des Patienten?1 <input type="checkbox"/> ● die Mutter / der Vater?2 <input type="checkbox"/> ● die Tochter / der Sohn?3 <input type="checkbox"/> ● eine Person in einem freundschaftlichen Verhältnis?4 <input type="checkbox"/> ● eine andere Person in einem verwandtschaftlichen Verhältnis?5 <input type="checkbox"/> <p>nämlich: _____</p>	
1.2 „Seit wann ist die psychisch erkrankte Person in psychiatrischer Behandlung?“	

<p>1.3 „Wird die psychisch erkrankte Person stationär oder ambulant behandelt?“</p> <p style="text-align: right;">stationär.....1 <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;">ambulant.....2 <input type="checkbox"/></p>	<p>Weiter mit ↓</p>
<p>1.4 „Sicher hatten Sie schon zuvor einmal den Eindruck, dass da etwas nicht stimmt. Was waren das anfangs für Eindrücke?“</p>	
<p>1.5 „Was gab schließlich den Anlass für den Patienten einen Arzt aufzusuchen?“</p>	
<p>1.6 „Wer hat die betroffene Person schließlich zum Arzt gebracht?“</p>	
<p>1.7 „Viele Bekannte von mir, denen ich erzählte, dass sich mein Thema bei der Diplomarbeit u.a. mit Schizophrenie befasst, wussten nicht gleich was das ist. Wie war das bei Ihnen als die Diagnose gestellt wurde? Was haben Sie sich damals unter Schizophrenie vorgestellt?“</p>	
<p>1.8 „Wissen Sie noch woher Sie diese Vorstellungen hatten? Warum Sie damals so darüber dachten?“</p>	

<p>1.9 „Wie würden Sie aus heutiger Sicht mit der damaligen Situation umgehen?... ...würden Sie genauso wie damals, oder würden Sie heute anders handeln?“ <i>(und vielleicht früher zum Arzt gehen?)</i></p>	<p>Weiter mit ↓</p>
<p><u>Themenkreis 2: Erfahrungen mit Vorurteilen</u></p>	
<p>2.1 „Gibt es Ihrer Meinung nach gegenüber Schizophrenen Vorurteile?“</p> <p style="text-align: right;">Ja 1 <input type="checkbox"/></p>	
<p style="text-align: right;">Nein 2 <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;">Spontan: Ich weiß es nicht <input type="checkbox"/></p>	
<p>2.2 „Welche Vorurteile bestehen Ihrer Meinung nach gegenüber Schizophrenen?“ <i>(Nennungen sammeln) lässt sich einfach auswerten, da die Nennungen sich wiederholen werden.</i></p>	
<p>2.3 „Welche Vorstellungen, die sich während des Krankheitsverlaufs sicherlich änderten, hatten Sie anfangs selbst gegenüber Betroffenen? Wie dachten Sie damals über psychisch Kranke?“</p>	

<p>2.4 „Nachdem andere von der Krankheit erfuhren, wie gingen diese mit der Nachricht um? Änderte sich das Verhalten gegenüber der betroffenen Person?“</p>	<p>Weiter mit ↓</p>
<p>2.5 „Wie verhielten sich die Leute gegenüber der betroffenen Person?“</p>	
<p>2.8 „Wie lässt sich das Verhalten der anderen Leute einordnen?“</p> <p>Mehrfachnennungen sind möglich!</p> <p>„...die Leute waren gegenüber der betroffenen Person...“</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ignorant.....1 <input type="checkbox"/> ● distanziert.....2 <input type="checkbox"/> ● verständnisvoll, mitfühlend.....3 <input type="checkbox"/> ● neugierig.....4 <input type="checkbox"/> ● hilfsbereit.....7 <input type="checkbox"/> ● keines der genannten Dinge, sie verhielten sich <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>2.6 „Änderte sich deren Verhalten auch Ihnen gegenüber?“</p>	
<p>2.7 „Wie verhielten sich diese Leute Ihnen gegenüber?“ (evtl. offene Frage ohne Vorgaben, da sich die Beschreibungen wiederholen werden?)</p>	

<p>2.8 „Wie lässt sich das Verhalten der anderen Leute einordnen?“</p> <p>Mehrfachnennungen sind möglich!</p> <p>„...die Leute waren mir gegenüber“</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ignorant.....1 <input type="checkbox"/> ● distanziert.....2 <input type="checkbox"/> ● verständnisvoll, mitfühlend.....3 <input type="checkbox"/> ● neugierig.....4 <input type="checkbox"/> ● hilfsbereit.....7 <input type="checkbox"/> ● keines der genannten Dinge, sie verhielten sich <hr/> <hr/> <hr/>	Weiter mit ↓
<p>2.6 „Wie gingen Sie damit um?“</p>	
<p>2.9 „Es ist durchaus verständlich, dass sehr viele Betroffene und Angehörige über die Krankheit nicht so offen sprechen können. Wie gingen Sie anfangs mit der Krankheit um?“</p>	
<p>2.10 „Welche Personen aus dem Umfeld des Patienten wissen von der Diagnose?“</p> <p> Mehrfachnennungen sind möglich! Von der Krankheit wissen –</p> <ul style="list-style-type: none"> ● nur der Partner.....1 <input type="checkbox"/> ● nur der engste Familienkreis.....2 <input type="checkbox"/> ● alle Angehörigen.....3 <input type="checkbox"/> ● der Freundes- und Bekanntenkreis.....4 <input type="checkbox"/> ● der Vorgesetzte bei der Arbeitsstelle.....5 <input type="checkbox"/> ● die Kollegen bei der Arbeit.....6 <input type="checkbox"/> ● niemand.....7 <input type="checkbox"/> ● alle.....8 <input type="checkbox"/> 	

<u>Themenkreis 3: Aufklärungsmaßnahmen - Erfahrungen</u>	Weiter mit ↓																											
<u>Teil-Themenkreis 3.1: Medium</u>																												
3.1.1 „Kommen wir nun noch mal zum Thema Diagnose. Hat der diagnostizierende Arzt Ihnen die Krankheit erklärt?“ Ja 1 <input type="checkbox"/>	3.1.2																											
Nein..... 2 <input type="checkbox"/>	3.1.5																											
3.1.2 „Wie hat er Ihnen die Krankheit erklärt?“																												
3.1.3 „Hat Ihnen der Arzt Materialien (Bücher, Bilder, Broschüren) zur Information empfohlen?“ Ja 1 <input type="checkbox"/>																												
Nein..... 2 <input type="checkbox"/>																												
3.1.4 „Welche Infomöglichkeiten und -materialien hat er verwendet oder empfohlen?“  Der Arzt bezog sich auf - <table style="margin-left: 200px;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">verwendet</th> <th style="text-align: center;">empfohlen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>● die örtliche Selbsthilfegruppe.....1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>● Bücher.....2</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>● Broschüren.....3</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>● Internetseiten.....4</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>● Fernsehreportagen / -filme.....5</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>● keines der genannten Mittel er erklärte es mittels</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td>Spontan: Ich weiß es nicht mehr</td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		verwendet	empfohlen	● die örtliche Selbsthilfegruppe.....1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	● Bücher.....2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	● Broschüren.....3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	● Internetseiten.....4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	● Fernsehreportagen / -filme.....5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	● keines der genannten Mittel er erklärte es mittels			_____			Spontan: Ich weiß es nicht mehr		<input type="checkbox"/>	Weiter mit ↓
	verwendet	empfohlen																										
● die örtliche Selbsthilfegruppe.....1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
● Bücher.....2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
● Broschüren.....3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
● Internetseiten.....4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
● Fernsehreportagen / -filme.....5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
● keines der genannten Mittel er erklärte es mittels																												

Spontan: Ich weiß es nicht mehr		<input type="checkbox"/>																										

<p>3.1.5 „Wie informierten Sie sich über die Krankheit?“</p>	<p>Weiter mit ↓</p>
<p><u>Teil-Themenkreis 3.2: Vorurteile abbauen</u></p>	
<p>3.2.0 „Wir hatten ja bereits über Vorurteile gesprochen, z.B. denken viele Menschen Schizophrenie könne sich infolge von Erziehungsfehlern der Eltern entwickeln. Alles in allem betrachtet, was waren die größten Vorurteile gegenüber Schizophrenen?“</p>	
<p>3.2.1 „Was könnte man tun, um Vorurteile abzubauen?“ (Information – in Schulen..., Protest – gegen falsche Begriffsverwendungen..., Kontakt – zu Betroffenen und Angehörigen mit der Öffentlichkeit. „Was ist für Sie besonders wichtig?“)</p>	
<p>3.2.2 „Wer könnte Ihrer Meinung nach etwas tun, um Vorurteile abzubauen?“ (Angehörige, Patienten, Psychiater – Dialog? Wer zählt hier noch dazu? Wie können alle zusammengebracht werden?)</p>	
<p>3.2.3 „Können diese Leute Ihrer Meinung nach alleine etwas dagegen tun, oder müssen sie gemeinsam handeln?“</p>	

3.2.4 „Welche Institutionen könnten mit einbezogen werden?“
 (Polizei, Schule, Kirche, Arbeitgeber...) (Bei dieser Frage geht es darum, herauszufinden „wo“
 potentielle Patienten und Interessierte aufgeklärt werden könnten.)

Weiter
mit
↓

Themenkreis 4: Die bestehenden Maßnahmen - Erwartungen, Bewertung, Wünsche

4.1 „Wie glaubhaft sind für Sie persönlich die Informationen von den Personen bzw. Gruppen? Versuchen Sie eine Zuordnung.“

	Sehr glaubhaft	glaubhaft	wenig glaubhaft	unglaubhaft	Warum diese Einstufung?
Selbsthilfegruppe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Meinungsbildner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Pharmaindustrie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Ärzte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Apotheker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Politiker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

4.2 „Wie wichtig sind die verschiedenen Informationsquellen für den Abbau von Vorurteilen?“

	finde ich sehr wichtig	finde ich wichtig	finde ich nicht so wichtig	finde ich unwichtig
Hotline.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besuch beim Hausarzt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besuch beim Facharzt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apothekergespräche.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zeitschriften.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bücher.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesundheitssendungen im TV.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radio.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Freunde Bekannte Verwandte.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Selbsthilfegruppen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Andere nämlich: _____

4.3 **Infotouren** – „Infotouren sind mobile Infostände die verschiedene Städte besuchen, z.B. diverse Marktplätze in der Zeit des Wochenmarkts, um über die Krankheit zu informieren.“

a) „Kennen Sie diese Art über Krankheiten zu informieren?“

ja nein (weiter mit d)

b) „An welche Infotour erinnern Sie sich?“ (Bereich, Firma)

c) „Wie häufig waren Sie schon an einem Stand und haben sich informiert?“

1x 2-5x >5x

d) „Finden Sie die Idee gut, auf diese Art über Krankheiten zu informieren?“

ja nein (so einen Stand würde ich nie besuchen, weiter mit 4.4)

e) „Welche Angebote finden Sie bei einem Infostand besonders wichtig?“

	finde ich sehr wichtig	finde ich wichtig	finde ich nicht so wichtig	finde ich unwichtig
<input type="radio"/> Interaktionsmöglichkeit durch Touchscreens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Geschicklichkeitsspiele zum Selbsttest	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Broschüren und Infoblätter zum mitnehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Kleine Snacks, Getränke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Gespräche mit Ärzten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Gespräche mit Selbsthilfegruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Gespräche mit Versicherungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Gespräche mit Pharmaherstellern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Was würden Sie sich bei einem Infostand darüber hinaus wünschen? (Platz für Anregungen)

4.4 **Hotline** – Infotelefon

a) „Kennen Sie diese Art über Krankheiten zu informieren?“

ja nein (weiter mit d)

b) „Welche Hotline kennen Sie?“

c) „Wie häufig haben Sie schon dort angerufen?“

1x 2-5x >5x

d) „Finden Sie die Idee gut?“

ja nein (weiter mit 4.5)

f) „Welche Angebote bzw. Eigenschaften finden Sie bei einem Infotelefon besonders wichtig?“

	finde ich sehr wichtig	finde ich wichtig	finde ich nicht so wichtig	finde ich unwichtig
<input type="radio"/> Freundlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Anonymität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Anforderung von Materialien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Fachkompetenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Kostenfreie Verfügbarkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Häufige Verfügbarkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Was würden Sie sich bei einem Infotelefon darüber hinaus wünschen? *(Platz für Anregungen)*

4.5 **Broschüren** – „Broschüren helfen einen ersten Überblick zu verschaffen, wenn man noch nicht viel über die Krankheit und die Gegebenheiten weiß.“

a) „Kennen Sie Broschüren zum Thema „Schizophrenie“?“

ja nein

b) „Welche Broschüren zum Thema „psychische Krankheiten“ kennen Sie?“

c) „Finden Sie die Idee gut mit Broschüren über Krankheiten zu informieren?“

ja nein (weiter mit 4.6)

d) „Wie wichtig ist es für Sie, dass bei folgenden Stellen Broschüren erhältlich sind? Die Erhältlichkeit...“

	finde ich sehr wichtig	finde ich wichtig	finde ich nicht so wichtig	finde ich unwichtig
<input type="radio"/> bei den Ärzten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> bei der Apotheke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> bei der Gemeindeverwaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> bei der Kirche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> bei der Polizei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> bei der Drogenberatungsstelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> in den Schule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

„Wo könnten Broschüren darüber hinaus erhältlich sein?“

d) „Welche Eigenschaften finden Sie bei Broschüren besonders wichtig?“

Weiter
mit
↓

- | | finde
ich
sehr
wichtig | finde
ich
wichtig | finde
ich
nicht so
wichtig | finde
ich
unwichtig |
|--|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| <input type="radio"/> Ansprechende Farbgebung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Deutliche Schriftgröße (eher große Buchstaben) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Format (DIN A 4 Faltblatt o.ä.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Grafiken und Schaubilder | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Wissenschaftliche Darstellung (Statistiken) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Unterhaltsame Darstellung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

„Was würden Sie sich bei einer Broschüre darüber hinaus wünschen?“ (*Platz für Anregungen*)

4.6 **Internet Homepage** – „Sie wollen sich über Schizophrenie informieren und wollen sich dazu Informationen aus dem Internet beschaffen.“

a) „Haben Sie das schon einmal gemacht?“

ja nein (*mit 4.7 fortfahren*)

b) „Welche Internetseite finden Sie zu diesem Thema besonders gut?“

c) „Warum finden Sie diese besonders gut?“

d) „Wie häufig suchen Sie nach Informationen zu psychischen Krankheiten im Internet?“



zutreffendes ankreuzen -

- | | |
|---------------------------------|--------------------------|
| früher häufiger nun weniger oft | <input type="checkbox"/> |
| kontinuierlich | <input type="checkbox"/> |
| manchmal | <input type="checkbox"/> |
| selten | <input type="checkbox"/> |
| nie | <input type="checkbox"/> |

e) „Wie gehen Sie vor?“ -

- Ich gebe in eine Suchmaschine ein Stichwort ein
- Ich wähle eine Seite die nicht von der Pharmaindustrie ist
- Es ist mir egal, ich nehme die erst Beste
- Ich gebe eine direkte Internet-Adresse ein, die mir empfohlen wurde
Welche Seite geben Sie ein und von wem wurde sie empfohlen?

f) „Welche Eigenschaften finden Sie bei einer gesundheitlichen Informationshomepage besonders wichtig?“

	finde ich sehr wichtig	finde ich wichtig	finde ich nicht so wichtig	finde ich unwichtig
<input type="radio"/> Übersichtliche Anordnung der Information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Geringe Downloadzeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Neutralität (keine Werbung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Suchfunktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Freundliche Gestaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Möglichkeit zum Chat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Literaturempfehlungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Informationen zu Hotlines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Informationen zu Veranstaltungen in meiner Region	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

„Was würden Sie sich bei einer Internetseite darüber hinaus wünschen?“ (*Platz für Anregungen*)

4.7 Bücher –

a) „Haben Sie zur Information über Schizophrenie ein Buch zur Hand genommen?“

ja nein (c)

b) „Welches Buch war das?“

c) „Welche Art von Büchern könnte dazu beitragen Vorurteile abzubauen und Aufklärungsarbeit zu leisten?“



zutreffendes ankreuzen -

- Wissenschaftliche Bücher
- Lebensgeschichten
- Ratgeber

d) „Welche Eigenschaften finden Sie bei Büchern besonders wichtig?“

- | | finde
ich
sehr
wichtig | finde
ich
wichtig | finde
ich
nicht so
wichtig | finde
ich
unwichtig |
|--|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| <input type="radio"/> Ansprechende Farbgebung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Deutliche Schriftgröße (eher große Buchstaben) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Format (DIN A 4 Faltblatt o.ä.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Grafiken und Schaubilder | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Wissenschaftliche Darstellung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Unterhaltsame Darstellung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

„Was würden Sie sich bei einem Buch zu Schizophrenie darüber hinaus wünschen?“ (Platz für Anregungen)

Weiter
mit
↓

4.8 **Apotheken- Aktionstag** – „Bei einem Apotheken Aktionstag befindet sich ein Infostand bei der Apotheke, ferner werden Vorträge zum Thema Schizophrenie gehalten.“

a) „Finden Sie diese Idee gut?“

ja nein

b) „Welche Vortragsthemen zu Schizophrenie würden Sie sich wünschen?“

4.9 **PR und Medienarbeit** – „Gelegentlich gibt es Gesundheitssendungen zu psychischen Krankheiten oder Zeitschriftenartikel zu diesem Thema.“

a) „Haben Sie schon einmal eine Gesundheitssendung angesehen?“

ja nein (weiter mit 4.10)

b) „Welche Gesundheitssendung war das?“

c) „Glauben Sie eine Gesundheitssendung zum Thema Schizophrenie könnte Vorurteile abbauen?“

ja nein

d) „Welche Eigenschaften finden Sie bei einer Sendung besonders wichtig?“

- | | finde
ich
sehr
wichtig | finde
ich
wichtig | finde
ich
nicht so
wichtig | finde
ich
unwichtig |
|---|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| <input type="radio"/> Kurze Sendezeit | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Wissenschaftliche Darstellung (Statistiken) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Unterhaltsame Darstellung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

„Was würden Sie sich bei einer Sendung zu Schizophrenie darüber hinaus wünschen?“ (Platz für Anregungen)

Weiter
mit
↓

4.10 a) „Welche Informationen zur Krankheit würden Sie erwarten, um Aufklärungsarbeit zu leisten?“

b) „Welche Maßnahme eignet sich dazu diese Information zu überbringen?“ **ankreuzen**

Infotour	Infotelefon	Broschüren	Internetseite	Bücher	Apotheken- tag	PR- & Medienar- beit

4.11 a) „Welche Informationen zur medikamentösen Behandlung erwarten Sie?“

b) „Welche Maßnahme eignet sich dazu diese Information zu überbringen?“ **ankreuzen**

Infotour	Infotelefon	Broschüren	Internetseite	Bücher	Apotheken- tag	PR- & Medienar- beit

4.12 a) „Welche Informationen zu anderen Behandlungsmöglichkeiten sind in Bezug auf Schizophrenie wichtig?“

b) „Welche Maßnahme eignet sich dazu diese Information zu überbringen?“ **ankreuzen**

Infotour	Infotelefon	Broschüren	Internetseite	Bücher	Apotheken- tag	PR- & Medienar- beit

4.13 a) „Welche Informationen zu Selbsthilfegruppen sind wichtig?“

b) „Welche Maßnahme eignet sich dazu diese Information zu überbringen?“ **ankreuzen**

Infotour	Infotelefon	Broschüren	Internetseite	Bücher	Apotheken- tag	PR- & Medienar- beit

4.14 a) „Welche Informationen zu Ärzten und Kliniken wünschen Sie sich?“

b) „Welche Maßnahme eignet sich dazu diese Information zu überbringen?“ **ankreuzen**

Infotour	Infotelefon	Broschüren	Internetseite	Bücher	Apotheken- tag	PR- & Medienar- beit

4.15 a) „Welche Informationen zu finanziellen Mitteln (Staatliche Sozialleistungen, Lohnfortzahlung im Krankheitsfall, Sozialhilfe) können helfen mit der Krankheit umzugehen?“

b) „Welche Maßnahme eignet sich dazu diese Information zu überbringen?“ **ankreuzen**

Infotour	Infotelefon	Broschüren	Internetseite	Bücher	Apotheken- tag	PR- & Medienar- beit

4.16 a) „Welche Informationen zur Tagesgestaltung spielen eine besondere Rolle?“

b) „Welche Maßnahme eignet sich dazu diese Information zu überbringen?“ **ankreuzen**

Infotour	Infotelefon	Broschüren	Internetseite	Bücher	Apotheken- tag	PR- & Medienar- beit


Themenkreis 5: Die Aufklärungsarbeit der Pharmaindustrie


5.1 „Broschüren werden von den verschiedensten Herausgebern angeboten. Von wem sollten Ihrer Meinung nach Broschüren kommen?“

(Spielt es grundsätzlich eine Rolle? Achten Patienten u. Angehörige auf den Herausgeber bzw. Initiator?)

- von den Selbsthilfegruppen.....1
- von Ärzten2
- von der Pharmaindustrie.....3
- vom Staat4
- das spielt keine Rolle5

5.2 „Was unterscheidet Broschüren der Industrie von anderen Broschüren?“

<p>S0 So, der große und wichtigste Teil des Fragebogens ist jetzt abgeschlossen, ich bitte Sie jetzt noch einige Angaben zu Ihrer Person zu machen.</p>	
<p>S1  Bitte ankreuzen!</p> <p>Sie sind -</p> <p>männlich.....1 <input type="checkbox"/></p> <p>weiblich.....2 <input type="checkbox"/></p>	
<p>S2 In welchem Jahr wurden Sie geboren?</p> <p>_____ Jahre</p>	
<p>S3 Welchen Schulabschluss haben Sie?</p> <p>Hauptschule.....1 <input type="checkbox"/></p> <p>Volksschule.....2 <input type="checkbox"/></p> <p>Handelsschule.....3 <input type="checkbox"/></p> <p>Realschule.....4 <input type="checkbox"/></p> <p>Fachhochschulreife.....5 <input type="checkbox"/></p> <p>Abitur.....6 <input type="checkbox"/></p> <p>Studium.....7 <input type="checkbox"/></p> <p>keinen Abschluss.....8 <input type="checkbox"/></p>	
<p>S4 Derzeit bin ich -</p> <p>Angestellte/r.....1 <input type="checkbox"/></p> <p>Selbstständig.....2 <input type="checkbox"/></p> <p>Beamter.....3 <input type="checkbox"/></p> <p>Arbeitslos.....4 <input type="checkbox"/></p> <p>Student.....5 <input type="checkbox"/></p> <p>Hausfrau.....6 <input type="checkbox"/></p> <p>etwas anderes.....7 <input type="checkbox"/></p>	
<p>S5 Der Beruf kann nach wie vor ausgeübt werden?</p> <p>Ja.....1 <input type="checkbox"/></p> <p>Nein.....2 <input type="checkbox"/></p>	

Einige Fragen den Patienten betreffend:		
S6	 Bitte ankreuzen!	Der Betroffene ist – männlich.....1 <input type="checkbox"/> weiblich.....2 <input type="checkbox"/>
S7	In welchem Jahr wurde die betroffene Person geboren?	

S8	In welchem Alter erkrankte die betroffene Person?	

S8	Welchen Schulabschluss hat der Patient?	Hauptschule.....1 <input type="checkbox"/> Volksschule.....2 <input type="checkbox"/> Handelsschule.....3 <input type="checkbox"/> Realschule.....4 <input type="checkbox"/> Fachhochschulreife.....5 <input type="checkbox"/> Abitur.....6 <input type="checkbox"/> Studium.....7 <input type="checkbox"/> keinen Abschluss.....8 <input type="checkbox"/>
S9	In welchem Berufsverhältnis steht der Betroffene?	Arbeitnehmer.....1 <input type="checkbox"/> Selbstständig.....2 <input type="checkbox"/> Beamter.....3 <input type="checkbox"/> Arbeitslos.....4 <input type="checkbox"/> Hausfrau/Hausmann.....5 <input type="checkbox"/> nie gearbeitet.....6 <input type="checkbox"/> E
S10	Der Beruf kann nach wie vor ausgeübt werden?	Ja.....1 <input type="checkbox"/> Nein 2 <input type="checkbox"/>

E= Ende